**АННОТАЦИЯ**

**программы практики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Тип практик** | **Учебная практика** |
| по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| **Формы проведения практик** | дискретно  |
| **Способы проведения практики** | выездная/стационарная |
| **Объем**  | 3 з.е.  |
| **Формы промежуточной аттестации** | зачет (с оценкой) |
| **Место практики в структуре ОПОП** | блок 2вариативная часть |
| **Цели (содержание) практики**  |
| получение первичных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности |
| **Перечень планируемых результатов практики**  |
| **сформировать у обучающихся** |
| ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальная и этическая ответственность за принятые решения |
| ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  |
| ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. |
| **Отчетные документы (материалы) по практике**  |
| Договор (если практика не в УрГЭУ) |
| Совместный рабочий (график) план проведения практики |
| Индивидуальное задание  |
| Характеристика  |
| Отчет |
| **Перечень учебной литературы** |
| **Основная литература**1. Тимохина, Г. С. Маркетинг-менеджмент [Текст] : учебное пособие / Г. С. Тимохина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2019. - 200 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492523.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492523.pdf) (10 экз.)
2. Данько, Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 521 с. http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79
3. Маркетинг-менеджмент [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [И. В. Липсиц [и др.] ; под ред. И. В. Липсица и О. К. Ойнер ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 378 с. (5 экз.)

**Дополнительная литература** 1. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с.
2. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - Изд. испр. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 с. <http://znanium.com/go.php?id=635081>
3. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Н. В. Родионова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 415 с. 9экз.
4. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

**Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья*** Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> );
* Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> )
* ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> );
* ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> );
* ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru> )
* ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> );
* Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> );
* Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ).
* Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru> ).
* Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com> )
* Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru> )
* Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru> )
 |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| 08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н (Зарегистрированов Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397) |
| **Описание материально-технической базы необходимой для проведения практики** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:*** Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)
* Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)
* Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)
 |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа* Справочная правовая система ГАРАНТ
* Справочная правовая система Консультант плюс
* www.ivr.ru Сайт «Инвестиционные возможности России»
* www.oecd.org Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития
* www.worldbank.org Официальный сайт Мирового банка
* www.wto.org Официальный сайт Всемирной торговой организации
* www.un.org Официальный сайт ООН
* www.unctad.org Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию
* http://www.midural.ru/ - Официальный сайт Правительства Свердловской области
* http://mvs.midural.ru/ - Официальный сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области
* www.executiveplanet.com – Сайт о деловой культуре разных стран мира
* www.e-xecutive.ru – Сайт для менеджеров
 |
| **Описание МТО лаборатории (рабочего места)**Реализация практики осуществляется на предприятиях (согласно заключенным договорам) ли УрГЭУс использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов деятельности обучающихся, предусмотренных программой практики. Для работы с документированной информацией практиканту необходимо наличие помещения, оснащенного спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам. Для проведения защиты практики требуется аудитория и мультимедийное оборудование.  |

Аннотацию подготовила: Солосиченко Т.Ж.